

Ampiezza dell'area professionale

Il carattere distintivo del Socio:
l'information management

Le nuove professioni e Internet

Il patto generazionale

Imprenditori, dirigenti, esperti

L'impatto delle nuove tecnologie
sulla Società e sui
Consumatori/Cittadini

Il triangolo Consulenza-Impresa-P.A.

Ampiezza dell'area professionale

- **Il nostro Socio fa parte di una famiglia professionale che conosce le tecnologie ICT e le sa usare con un alto livello di competenza**
- La "nuova economia" ha consolidato l'idea che le tecnologie dell'informazione coprono anche le telecomunicazioni, non solo l'Informatica, ed altri campi ancora.
- Stanno nascendo nuove professionalità in un continuum che va dallo specialista tecnologo al generalista che sa "applicare" ed usare la tecnologia nei più diversi campi dell'attività umana: l'industria, i servizi, la ricerca, il gioco, il controllo e la gestione del territorio.
- La pervasività delle nuove tecnologie produce una "orizzontalità applicativa vastissima", coprendo ogni attività umana.

1



Ampiezza dell'area professionale

Il carattere distintivo del Socio: l'information management

Le nuove professioni e Internet

Il patto generazionale

Imprenditori, dirigenti, esperti

L'impatto delle nuove tecnologie
sulla Società e sui
Consumatori/Cittadini

Il triangolo Consulenza-Impresa-P.A.

Il carattere distintivo del Socio: l'information management

- **Il nostro Socio possiede elevate competenze professionali nella gestione dell'informazione nei suoi vari aspetti: infrastrutture per il trasporto come le reti di telecomunicazione, apparati e sistemi hardware per imprese e consumatori finali, software, sistemi informativi di enti ed aziende, produzione di contenuti come nel settore dei Media**
- **Stiamo superando le tradizionali classificazioni basate sulla dicotomia domanda/offerta o specialista/utente.**
- **La metafora che abbiamo utilizzato al convegno del Lingotto, il triangolo degli specialisti (noi) ed il pentagono degli utenti può essere superata**
- **C'è una domanda fondamentale: quali sono i caratteri distintivi professionali del nostro Socio ? La tecnologia, il suo uso, l'integrazione o qualcos'altro**
- **Lo scenario esterno presenta una forte convergenza tra tecnologie: informatica, telecomunicazioni, media (TV, radio, giornali), elettronica di consumo. E tutte trattano l'informazione come "materia prima": infrastrutture, apparati, software, contenuti. La competente gestione dell'informazione può essere il primo e fondamentale carattere distintivo.**

2



Ampiezza dell'area professionale

Il carattere distintivo del Socio:
l'information management

Le nuove professioni e Internet

Il patto generazionale

Imprenditori, dirigenti, esperti

L'impatto delle nuove tecnologie
sulla Società e sui
Consumatori/Cittadini

Il triangolo Consulenza-Impresa-P.A.

Le nuove professioni e Internet

- **Il nostro Socio opera nell' E-Business per rendere possibile, attraverso le nuove tecnologie, l'innovazione lungo tutta la supply chain: E-Design, E-Procurement, E-Customer service,**
- Internet sta cambiando i paradigmi con cui abbiamo sinora gestito e valutato le attività economiche e sta incidendo sulla "supply chain" tanto da diventare un fattore "abilitante" chiave dell'innovazione nel business: nuovi modelli di business, nuove alleanze tra attori di mercato, nuove modalità progettative-produttive-commerciali.
- La sfida dei prossimi anni sembra essere proprio l'innovazione della "old economy" attraverso l'uso delle nuove tecnologie.

3



Ampiezza dell'area professionale

Il carattere distintivo del Socio:
l'information management

Le nuove professioni e Internet

Il patto generazionale

Imprenditori, dirigenti, esperti

L'impatto delle nuove tecnologie
sulla Società e sui
Consumatori/Cittadini

Il triangolo Consulenza-Impresa-P.A.

Il patto generazionale

- **Il nostro Socio è un "Giovane" con un progetto di sviluppo professionale o imprenditoriale in cui le tecnologie giocano un ruolo fondamentale. La loro partecipazione ai Club migliora la nostra percezione della relazione Istruzione-Lavoro e la qualità della risposta.**
- I Club hanno sinora privilegiato, come criteri di ammissione, la seniority e gli elevati livelli di responsabilità organizzativa, mentre non hanno ancora definito una politica di ammissione per i "giovani".
- La "nuova economia" è una palestra ed una grande opportunità per giovani di talento; mette in evidenza l'uso creativo ed innovativo delle nuove tecnologie.
- Richiede un apprendimento continuo e piani di sviluppo professionale individuale.
- Le iniziative dei Club per integrare il mondo dell'Istruzione con quello del Lavoro richiedono un coinvolgimento diretto dei giovani che provengono dall'Università e dalle scuole tecniche.

4



Ampiezza dell'area professionale

Il carattere distintivo del Socio:
l'information management

Le nuove professioni e Internet

Il patto generazionale

Imprenditori, dirigenti, esperti

L'impatto delle nuove tecnologie
sulla Società e sui
Consumatori/Cittadini

Il triangolo Consulenza-Impresa-P.A.

Imprenditori, dirigenti, esperti

- **Il nostro socio è un imprenditore della nuova economia basata sull'uso di ICT o un dirigente con responsabilità di gestione o un esperto con seniority in aziende e in enti della P.A. dove viene richiesta una elevata competenza ICT.**
- Le Imprese in Italia hanno una caratteristica fondamentale: sono per la maggioranza *piccole e medie*; e sempre di più queste PMI nascono e si sviluppano nei settori innovativi in cui le nuove tecnologie hanno un ruolo essenziale.
- Nelle *grandi imprese* le funzioni Sistemi informativi, Informatica, E-Business, Organizzazione, ed anche le funzioni di Logistica, Produzione e Commerciale richiedono responsabili funzionali e specialisti con elevate competenze tecnologiche ICT.
- La *P.A.* è impegnata in impegnativi programmi di modernizzazione in cui l'ICT è leva strategica per supportare il cambiamento organizzativo e culturale: lavorare per processo, offrire nuovi servizi, innovare le relazioni con i cittadini attraverso centri di servizio

5



Ampiezza dell'area professionale

Il carattere distintivo del Socio:
l'information management

Le nuove professioni e Internet

Il patto generazionale

Imprenditori, dirigenti, esperti

**L'impatto delle nuove tecnologie
sulla Società e sui
Consumatori/Cittadini**

Il triangolo Consulenza-Impresa-P.A.

L'impatto delle nuove tecnologie sulla Società e sui Consumatori/Cittadini

- Il nostro Socio partecipa con elevato interesse , competenza e responsabilità all'innovazione: studia i problemi di impatto delle nuove tecnologie, sviluppa nuovi modelli e soluzioni, media i diversi interessi della società civile. Ha un ruolo di rilievo come ricercatore, gestore, formatore, decisore, opinion leader nei movimenti dei consumatori, nei partiti politici, nei Media, nel Parlamento, nel Governo, nelle Università, nelle Istituzioni in generale.
- Le nuove tecnologie hanno in sé un alto contenuto "abilitante" l'innovazione e quindi agiscono come importanti fattori di cambiamento.
- I confini della "privacy" individuale vengono sfidati da nuove applicazioni telematiche.
- La diffusione di software "clonati", come nei sistemi finanziari computerizzati ed in RETE, possono provocare effetti a valanga.
- Il movimento dei consumatori potrebbe diventare un attore importante nello scenario dei prossimi anni
- Anche altri attori si dovrebbero occupare di questi problemi: movimenti politici, sindacati, giornalisti, media, giuristi, avvocati, parlamentari, governi.

6



Ampiezza dell'area professionale

Il carattere distintivo del Socio:
l'information management

Le nuove professioni e Internet

Il patto generazionale

Imprenditori, dirigenti, esperti

L'impatto delle nuove tecnologie
sulla Società e sui
Consumatori/Cittadini

Il triangolo Consulenza-Impresa-P.A.

Il triangolo Consulenza-Impresa-P.A.

- **Il nostro socio è un Consulente con competenze di integrazione, di progettazione, di valutazione di sistemi complessi fondati sull'uso di tecnologie ICT**
- **Sempre più per progettare e realizzare sistemi complessi, come le infrastrutture ed i servizi pubblici, o per promuovere lo sviluppo economico di territori e di settori economici diventa necessaria l'alleanza tra l'Impresa, la Pubblica Amministrazione e la Consulenza. Quest'ultima gioca sempre di più il ruolo di chi apporta innovazione, metodo, confronto globale con altre soluzioni ed economie. Con questa relazione - interazione si trovano sinergie e si accelera la soluzione e l'implementazione. Sempre di più i Consulenti hanno elevate competenze tecnologiche.**

7

